



**Strategia opracowana została metodą uspołecznioną
przy pomocy doradców
Stowarzyszenia Konsultantów UMBELLA**

Uczestnicy warsztatów:

1.	Zdzisław	Ambroży	21	Mirosław	Matuszewski
2.	Eugniusz	Bindrowski	22	Kazimierz	Musielak
3.	Łukasz	Burkiewicz	23	Marian	Naskręt
4.	Marek	Cichowski	24	Zenon	Norman
5.	Piotr	Curyk	25	Krzysztof	Nowaczyk
6.	Andrzej	Czabajski	26	Mieczysław	Nowak
7.	Robert	Czub	27	Jan	Poprawa
8.	Andrzej	Czupryński	28	Andrzej	Pospieszyński
9.	Kazimierz	Dużałka	29	Marian	Poślednik
10.	Krzysztof	Fekecz	30	Jerzy	Ptak
11.	Łukasz	Górkiewicz	31	Stanisław	Ptak
12.	Marian	Jańczak	32	Piotr	Radojewski
13.	Wojciech	Kaczmarek	33	Roman	Skrzypczak
14.	Leszek	Kamiński	34	Mirosław	Sobkowiak
15.	Zdzisław	Kowalczyk	35	Leszek	Szczepaniak
16.	Zbigniew	Kulak	36	Marek	Turbański
17.	Jarosław	Lisiecki	37	Mirosław	Waluś
18.	Wiktor	Liszczyński	38	Paweł	Wojna
19.	Grzegorz	Majer	39	Jerzy	Woźniakowski
20.	Robert	Marcinkowski			

Zespół konsultantów:

1.	Tadeusz	Borys
2.	Piotr	Gradek
3.	Małgorzata	Markowska
4.	Piotr	Rogała (koordynator)
5.	Magdalena	Witek



1. PROCES TWORZENIA STRATEGII

1.1. Koncepcja Agendy 21

Agenda 21 to program działań na rzecz ekorozwoju w perspektywie XXI wieku. Działania te tworzą uspołeczniony (partnerski), dynamiczny proces wprowadzania w życie idei ekorozwoju, w którym społeczności uczestniczą w podejmowaniu kluczowych decyzji. Agenda 21 wskazuje w jaki sposób rozwój może zostać praktycznie zrównoważony. Oznacza ona w praktyce konieczność budowania:

- międzysektorowego partnerstwa (lobbingu) dla ekorozwoju,
- systemu informacji o stanie ekorozwoju, w tym informacji o zasobach naturalnych, kulturowych itp.,
- programu ekorozwoju (strategii zrównoważonego rozwoju),
- systemu zarządzania realizacją programu, w tym monitoringu społecznego i systemu aktualizacji.

Pojęcie Agendy 21 pochodzi od nazwy jednego z podstawowych dokumentów Konferencji Narodów Zjednoczonych „Środowisko i Rozwój” (Szczytu Ziemi), jaka miała miejsce w Rio de Janeiro w czerwcu 1992 roku.

Przez *rozwój zrównoważony* (ekorozwój) rozumiany jest rozwój społeczno – gospodarczy z poszanowaniem i wykorzystaniem dóbr przyrody. W praktyce sprowadza się on do integracji pięciu łańcuchów:

- ekologicznego,
- społecznego,
- gospodarczego,
- przestrzennego,
- instytucjonalno – politycznego.



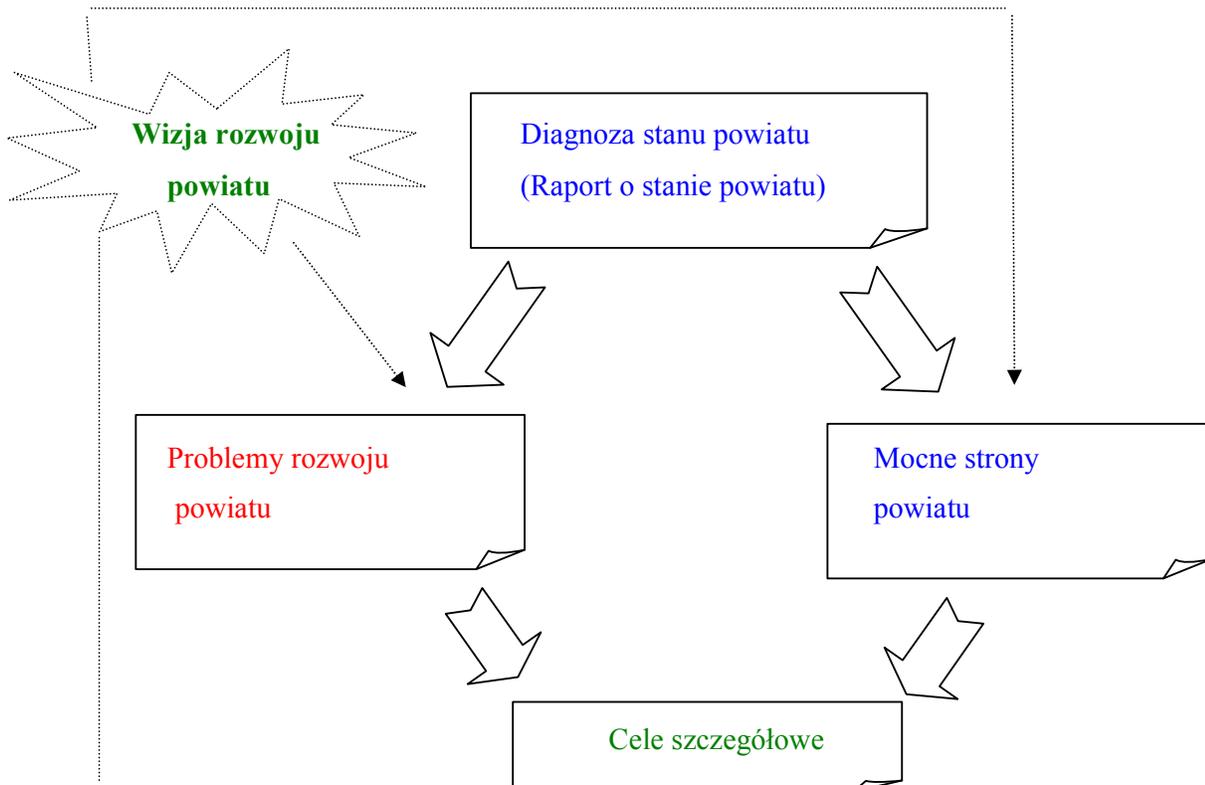
1.2. Struktura strategii

Strategia rozwoju to kompletny plan określający główne, długofalowe cele oraz wskazujący działania (zadania), które powinny być podjęte aby te cele zostały osiągnięte.

W ramach strategii rozwoju występuje kilka poziomów planowania (por. rys. 2):

- **Wizja rozwoju** powiatu, czyli pożądaný obraz przyszłości powiatu funkcjonującego według reguł gwarantujących jego zrównoważony rozwój. Cel nadrzędny stanowi hasłowe wyrażenie wizji rozwoju (odpowiada na pytania: dlaczego działamy?, co chcemy osiągnąć?).
- **Cel bezpośredni** to stan, który powiat chce osiągnąć i za osiągnięcie którego ponosi pełną odpowiedzialność. Cel ten odpowiada na pytanie: w jaki sposób ma być zrealizowany cel nadrzędny (jaki rozwój zapewni powiatowi realizację celu nadrzędnego).
- **Cele szczegółowe** to stany, które powiat chce w pełni osiągnąć w zaplanowanym okresie dla rozwiązania określonego problemu i w ten sposób zbliżyć się do zrealizowania wizji rozwoju. Cele te wynikają z analizy SWOT (słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń rozwoju powiatu) ze szczególnym uwzględnieniem problemów rozwojowych powiatu.

Rys . Etapy identyfikowania celów szczegółowych





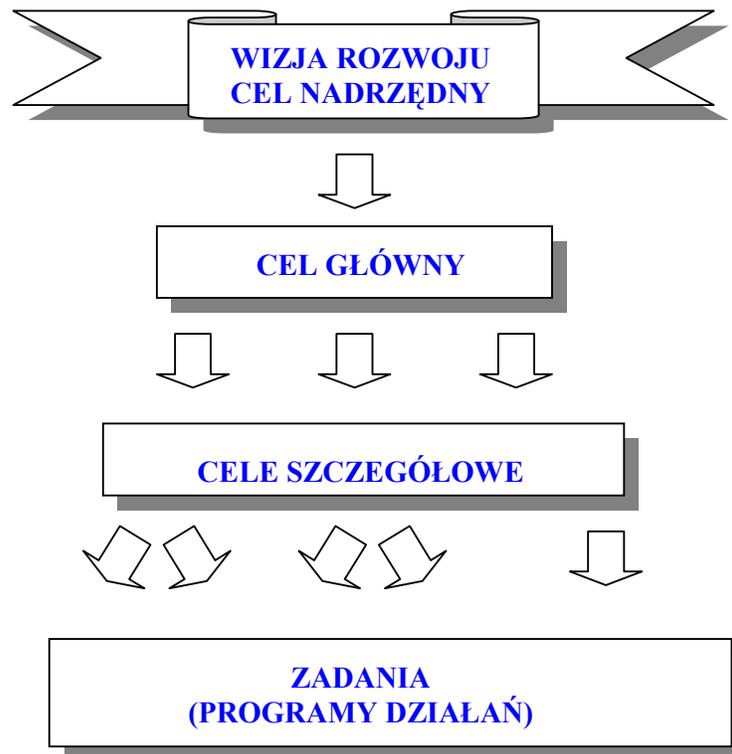
- **Zadania strategiczne** to zadania, które należy zrealizować aby osiągnąć poszczególne cele strategiczne.

Zadania strategiczne zestawiane są w postaci **programów działań** wskazujących: najważniejsze zadania (działania), instytucje bądź osoby zobowiązane do ich koordynowania, termin w jakim powinny być one zrealizowane oraz podstawowe źródła ich finansowania. Na strategię rozwoju składa się pięć wzajemnie powiązanych ze sobą programów:

- Program zrównoważonego rozwoju ochrony środowiska,
- Program zrównoważonego rozwoju gospodarczego,
- Program zrównoważonego rozwoju społecznego,
- Program działań z zakresu zagospodarowania przestrzennego,
- Program usprawniania zarządzania powiatem,

Część zadań zawartych w poszczególnych programach wymaga opracowania oddzielnych programów ich realizacji.

Rys. Struktura strategii





1.3. Przebieg prac nad strategią

Władze samorządowe Powiatu Gostyńskiego wystąpiły z inicjatywą rozpoczęcia prac na strategią rozwoju w maju 2000 roku. W działaniu swoim kierowały się one chęcią stworzenia ujednoczonego programu zapowiadającego oraz porządkującego w dłuższym okresie czasu działania podejmowane na rzecz rozwoju powiatu.

Pierwszym etapem prac nad stworzeniem strategii było podpisanie przez Zarząd Powiatu umowy o udzielenie pomocy ze Stowarzyszeniem Umbrella, którego konsultanci współpracowali przy opracowaniu strategii.

Punktem wyjścia do opracowania strategii była diagnoza stanu powiatu opisująca stan obecny oraz aktywność powiatu w pięciu najważniejszych obszarach funkcjonowania: środowisko przyrodnicze, infrastruktura techniczna, gospodarka, sfera społeczna, zarządzanie. Informacje dotyczące poszczególnych zagadnień zostały zebrane w „Raporcie o stanie powiatu”, a następnie zweryfikowane przez uczestników warsztatów.

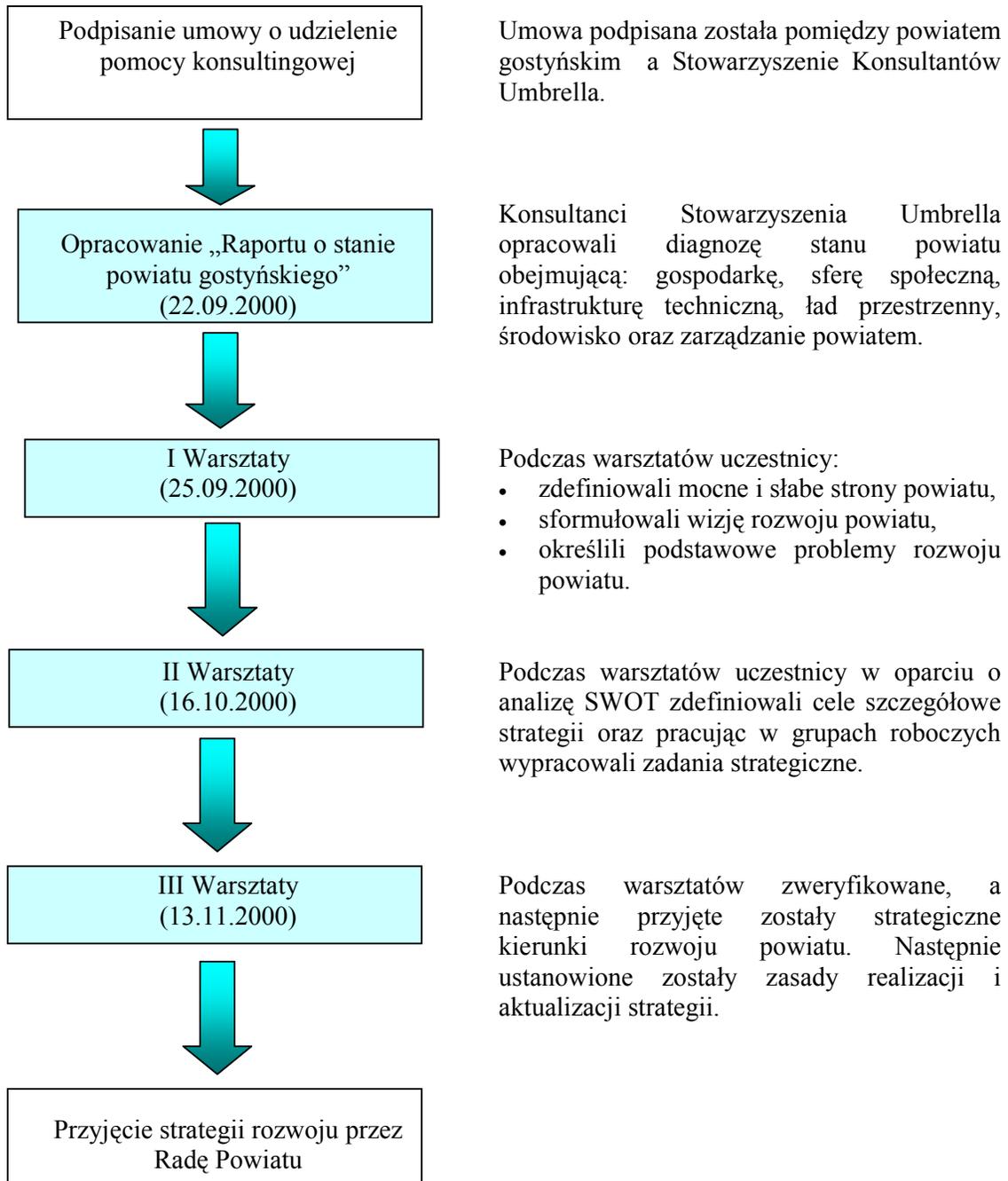
Zgodnie z przyjętą przez stowarzyszenie Umbrella metodologią zastosowano uspołecznioną formę pracy sprowadzającą się do maksymalnego udziału lokalnych liderów w procesie tworzenia strategii. Grupa wyłonionych lokalnych liderów, reprezentujących różne sektory (władze samorządowe, gospodarkę, oświatę, służbę zdrowia, ochronę środowiska itp.) podczas trzech kolejnych warsztatów określiła i przyjęła strategiczne kierunki rozwoju powiatu.

Prace nad strategią odbywały się z zastosowaniem technik moderacji wizualnej. Podstawowym narzędziem identyfikowania stanowisk uczestników procesu była burza mózgów, natomiast proces wypracowywania konsensusu opierał się na wymianie argumentów pomiędzy uczestnikami grupy planującej. W ten sposób zapewniona została praktyczna realizacja idei partnerstwa międzysektorowego w procesie programowania ekorozwoju.

Bardzo istotnym działaniem w procesie tworzenia strategii zrównoważonego rozwoju jest zasięgnięcie opinii lokalnych społeczności na temat kluczowych kwestii rozstrzyganych w trakcie formułowania programu rozwoju. Odbyło się to poprzez uwzględnienie wyników badania ankietowego przeprowadzonego wśród lokalnej społeczności, a także planów rozwoju poszczególnych gmin wchodzących w skład powiatu.



Rys. Etapy pracy przy tworzeniu „Strategii zrównoważonego rozwoju powiatu gostyńskiego”





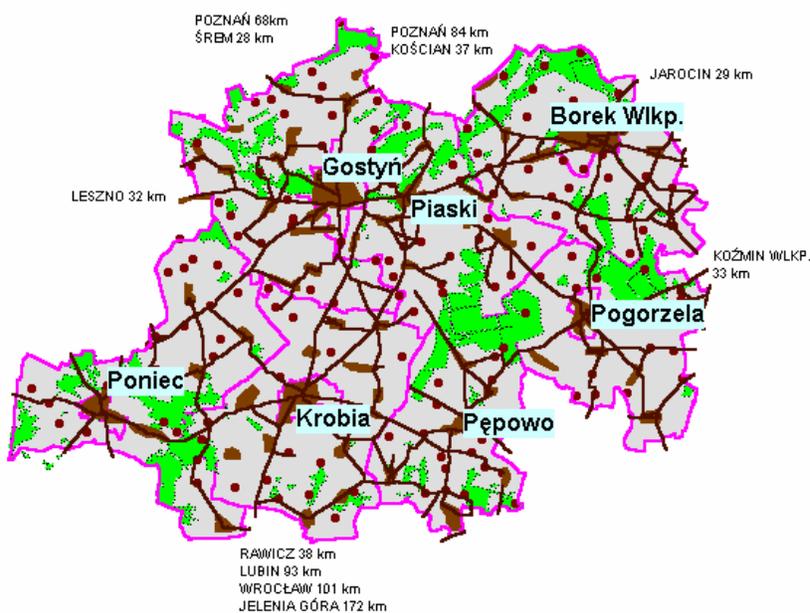
2. Charakterystyka powiatu

2.1. Położenie geograficzne

Powiat gostyński położony jest w południowej części Niziny Wielkopolskiej na zachodniej krawędzi Wysoczyzny Kaliskiej. Powiat usytuowany jest w południowej części województwa wielkopolskiego, sąsiaduje z sześcioma powiatami: rawickim, leszczyńskim, kościańskim, śremskim, jarocińskim oraz krotoszyńskim.



W skład powiatu wchodzi siedem gmin, w tym pięć gmin miejsko wiejskich: Gostyń, Borek, Krobia, Pogorzela i Poniec oraz dwie gminy wiejskie: Piaski i Pępowo.





2.2. Rys historyczny

We wczesnym okresie piastowskim większość terytorium obecnego powiatu gostyńskiego należała do rodu Awdańców. Początek XIII wieku to moment rozpoczęcia zorganizowanej i planowanej lokacji miast i wsi na ziemi gostyńskiej trwający przez kolejne 150 lat. Na początku XV stulecia odnotowano znaczny rozwój tutejszych grodów, a przede wszystkim miejscowego tkactwa i sukiennictwa. Kolejne kilkaset lat to okres, w którym podstawą utrzymania ludności były: drobne rzemiosło, handel oraz rolnictwo. Miasta i wsie - poza Krobią, która od końca XIII wieku pozostawała we władaniu biskupów poznańskich - stanowiły własność prywatną. W roku 1793 większość obszaru włączono - po opanowaniu tych ziem przez Prusy - w skład powiatu krobkiego (miasta Gostyń, Krobia, Poniec i Piaski). Natomiast Borek i Pogorzelę podporządkowano powiatowi krotoszyńskiemu. Dodatkowo kilka wsi i obszarów dworskich znalazło się w granicach powiatu kościańskiego i śremskiego. W okresie Księstwa Warszawskiego Ziemia Gostyńska weszła w skład podprefektury krobkiej, a po roku 1815 znalazła się w jurysdykcji Wielkiego Księstwa Poznańskiego. W 1836 roku wszystkie grody otrzymały ordynacje miejskie, co zwiększyło znacznie ich samodzielność. W roku 1887 utworzono powiat gostyński, a siedzibą władz został Gostyń. Odzyskanie wolności nastąpiło w Gostyńskiem w pierwszych dniach 1919 roku - 3 stycznia cała władza w powiecie znajdowała się już w rękach polskich. W następnych dniach z Gostynia wyruszył batalion ochotników z Ziemi Gostyńskiej, którzy tworzyli front południowo - zachodni powstania wielkopolskiego. W latach międzywojennych kilkakrotnie dokonywano korekt ówczesnych granic administracyjnych powiatu (ostateczny kształt nadano granicom powiatu w roku 1934, znosząc jednocześnie ustrój miejski w Piaskach - jedynie Pogorzela nadal znajdowała się w granicach powiatu krotoszyńskiego). Głównym źródłem utrzymania mieszkańców pozostawało nadal rolnictwo, rzemiosło i handel. Rozwijał się także przemysł, głównie rolno - spożywczy. Powiat posiadał także rozbudowaną sieć dróg bitych. Początek wojny to dla mieszkańców ziemi gostyńskiej dzień 6 września, kiedy na terytorium powiatu weszły jednostki armii niemieckiej. Już dwa dni później cały obszar znalazł się w granicach III Rzeszy. Był to okres terroru, masowych egzekucji i wysiedleń. W końcu stycznia 1945 roku rejon gostyński został wyzwolony. Kolejna ważna dla powiatu data to rok 1975, kiedy w wyniku reformy administracyjnej powiat gostyński uległ likwidacji, aby 1 stycznia 1999 roku, powrócić, po kolejnej reformie na mapę administracyjną Polski.



2.3. Podmioty kształtujące rozwój powiatu

Na terenie powiatu funkcjonuje szereg instytucji mających istotny wpływ na jego rozwój. Podstawowym organem zarządzającym obszarem powiatu są władze samorządowe tj:

- **Rada Powiatu,**
- **Zarząd Powiatu.**

Starostwo Powiatowe jest narzędziem działania Zarządu. Organizację i zasady funkcjonowania urzędu określa regulamin organizacyjny.

Istotną rolę dla rozwoju ziemi gostyńskiej pełnią organy samorządu gminnego

Gmina	Rada	Zarząd	Urząd
Borek Wlkp.	Rada Miejska	Zarząd Miejski	Urząd Miejski
Gostyń	Rada Miasta i Gminy	Zarząd Miasta i Gminy	Urząd Miasta i Gminy
Krobia	Rada Gminy i Miasta	Zarząd Gminy i Miasta	Urząd Gminy i Miasta
Pępowo	Rada Gminy	Zarząd Gminy	Urząd Gminy
Piaski	Rada Gminy	Zarząd Gminy	Urząd Gminy
Pogorzela	Rada Miasta i Gminy	Zarząd Miasta i Gminy	Urząd Miasta i Gminy
Poniec	Rada Miasta i Gminy	Zarząd Miasta i Gminy	Urząd Miasta i Gminy

Na obszarze powiatu działa cały szereg **podmiotów gospodarczych** począwszy od niewielkich podmiotów handlowych i rolniczych gospodarstw indywidualnych, a skończywszy na dużych przedsiębiorstwach przemysłowych.

Szczególą rolę odgrywają **organizacje pozarządowe** działające głównie na niwie kultury oraz ochrony przyrody, gdyż są one przejawem aktywności społecznej mieszkańców.

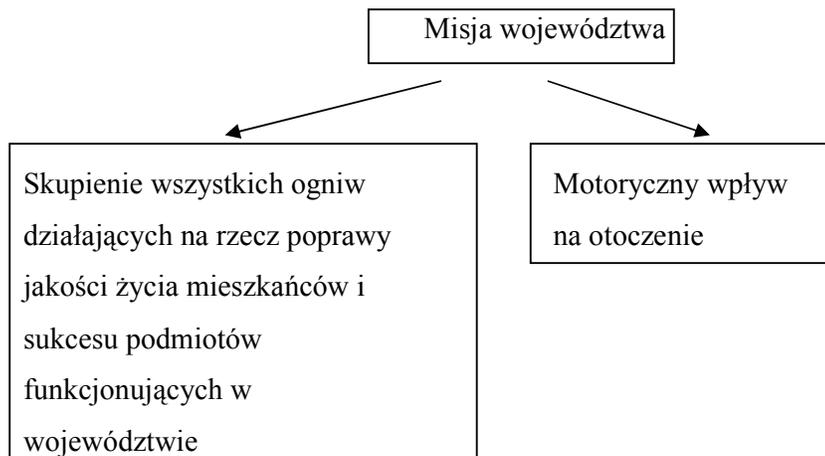
Istotną rolę pełnią także, funkcjonujące w powiecie: **lokalne media, placówki użyteczności publicznej** (np. szpital), oraz **agendy organów ponadgminnych** (np. Zakład Usług Społecznych, Urząd Skarbowy, Sąd Rejonowy, Komenda Policji).



2.3. Plany strategiczne dotyczące powiatu

Szczebel wojewódzki:

W strategii Wielkopolski misja województwa określona została jako: tworzenie możliwości optymalnego rozwoju dla ogółu jego struktur wewnętrznych, a także – przynajmniej w wybranych dziedzinach – tworzenie impulsów rozwojowych dla otoczenia.



W strategii zidentyfikowane i przyjęte zostały następujące cele strategiczne rozwoju:

- ❑ Zapewnienie mieszkańcom warunków do podwyższania jakości życia.
- ❑ Zwiększenie konkurencyjności gospodarki w stosunku do innych regionów Europy.
- ❑ Wzrost wewnętrznej integracji i istotna poprawa jakości przestrzeni.
- ❑ Dostosowanie potencjału, struktury i organizacji województwa do wyzwań XXI wieku i wymagań jednoczącej się Europy

Szczebel powiatowy:

W lipcu 2000 roku zakończone zostały prace prowadzone przez Centrum Rozwoju Gminy Pępowo nad opracowaniem „Kierunków rozwoju ekonomicznego powiatu gostyńskiego”. W powyższym dokumencie na bazie analizy potencjału poszczególnych gmin, zaproponowane zostały podstawowe rodzaje działalności gospodarczej możliwe do rozwijania na terenie powiatu.

Szczebel gminny:

Wszystkie gminy posiadają opracowane i przyjęte studia uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Ponadto dwie z gmin (Gostyń oraz Pępowo) posiadają przyjęte strategie rozwoju.



2.3. Porównanie gmin wchodzących w skład powiatu

Tab. 1. Podstawowe informacje o gminach

	Borek Wlkp.	Gostyń	Krobia	Pępowo	Piaski	Pogorzela	Poniec
Powierzchnia (km²)	128	137	130	87	101	96	132
Liczba miejscowości	34	36	26	20	30	18	27
Liczba miast	1	1	1	0	0	1	1
Ludność (wg stałego miejsca zameldowania)	7 920	28 225	13 047	6 123	8 297	5 304	8 178
w tym mężczyźni	3 885	13 707	6 426	3 119	4110	2 606	3 991
Przyrost naturalny	-4	63	-2	13	29	6	-1
Liczba pracujących na terenie gminy	1 458	7 660	2 038	664	1 252	609	1 015
Liczba sklepów	79	399	134	51	69	43	81
Liczba podmiotów w systemie REGON	372	2 391	824	339	429	222	463
Liczba osób pracujących w urzędzie gminy (pełny etat)	21	74	30	30	40	31	23



Tab. 2. Dochody gmin w latach 1995 – 2000 (w tys. zł)

	Borek Wlkp.	Gostyń	Krobia	Pępowo	Piaski	Pogorzela	Poniec
1995	3 793	11 899	6 812	4 188	3 850	2 750	2 672
1996	4 965	17 557	7 945	4 342	5 078	3 757	4 998
1997	6 106	21 294	12 386	5 415	7 406	5 195	7 439
1998	6 828	24 749	12 373	5 932	7 868	5 317	7 401
1999	8 252	27 539	12 097	7 503	9 135	5 634	7 411
2000	8 578	29 802	14 230	7 259	8 992	5 675	8 150

Tab.3. Syntetyczne wskaźniki

	Borek Wlkp.	Gostyń	Krobia	Pępowo	Piaski	Pogorzela	Poniec
Liczba podmiot. gospod./ 1000 mieszkańców	47	85	63	55	52	42	57
Liczba zatrudnionych/ liczba mieszkańców	18,5%	27,1%	15,6%	10,8%	15%	11,5%	12,5%
Liczba osób przypadających na 1 sklep	100	71	97	120	120	123	101
Dochody budżetów gmin/ 1 mieszkańca (zł)	1 083	1 056	1 091	1 186	1 084	1 070	997
Liczba osób zatrudnionych w urzędzie gminy przypadająca na 1 sprawny komputer	1,91	1,85	5,1	2,1	3,3	3,9	1,8



Tab. 4. Wybrane mocne i słabe strony gmin

	Borek Wlkp.	Gostyń	Krobia	Pępowo	Piaski	Pogorzela	Poniec
Mocne strony	<ul style="list-style-type: none"> rolnictwo (produkcja zwierzęca, mleczna i roślinna) wysypisko odpadów komunalnych sieć hotelarsko gastronomiczna położenie przy szlaku komunikacyjn. rozwinęty przemysł mięsny 	<ul style="list-style-type: none"> położenie geograficzne rozwinęte usługi okołobiznesowe rozwinęty handel i usługi chłonność rynku wewn. dobra kondycja dużych firm baza dla przemysłu drzewnego 	<ul style="list-style-type: none"> wysoka kultura rolna ambitna kadra placówek oświatowych dobra infrastruktura pracowitość mieszkańców specjalistyczne placówki opiekuńcze funkcjonowanie firmy „Pudliszki” S.A. 	<ul style="list-style-type: none"> infrastruktura techniczna dobrze szkoły rozwinęta produkcja rolna działalność Centrum Rozwoju Gminy czyste środowisko 	<ul style="list-style-type: none"> dobrze rozwinięte rolnictwo infrastruktura wysypisko, kanalizacja położenie geograficzne 	<ul style="list-style-type: none"> dobrze rozwinięte szkolnictwo gospodarność mieszkańców niezła sytuacja mieszkaniowa wysoki poziom rolnictwa (dobre warunki) 	<ul style="list-style-type: none"> zasoby naturalne stan środowiska potencjał gospodarczy potencjał społeczny infrastruktura techniczna
Słabe strony	<ul style="list-style-type: none"> brak zbiorników wodnych brak nowych miejsc pracy 	<ul style="list-style-type: none"> słaba promocja niewystarczająca liczba uzbrojonych terenów pod inwestycje niewydolny układ komunikacyjny mała mobilność mieszkańców słaba baza hotelowo gastronomicz. 	<ul style="list-style-type: none"> niska dochodowość rolnictwa brak trenów pod inwestycje brak perspektyw pracy dla młodych ludzi 	<ul style="list-style-type: none"> mentalność mieszkańców struktura działalności gospod. brak współpracy podmiotów gospod. niskie wykształc. mieszkańców 	<ul style="list-style-type: none"> bezrobocie brak zakładów przetwórstwa brak kapitałów 	<ul style="list-style-type: none"> dekapitalizacja majątku przedsiębiorstw mała liczba podmiotów gospodarcz. brak instytucji wspierania przedsiębiorczości brak kanalizacji 	<ul style="list-style-type: none"> położenie komunikac. dekapitalizacja majątku przedsiębiorstw niewielkie zasoby gruntów komunaln. pod inwestycje negatywne zjawiska społeczne



2.5. Powiat gostyński na tle województwa wielkopolskiego

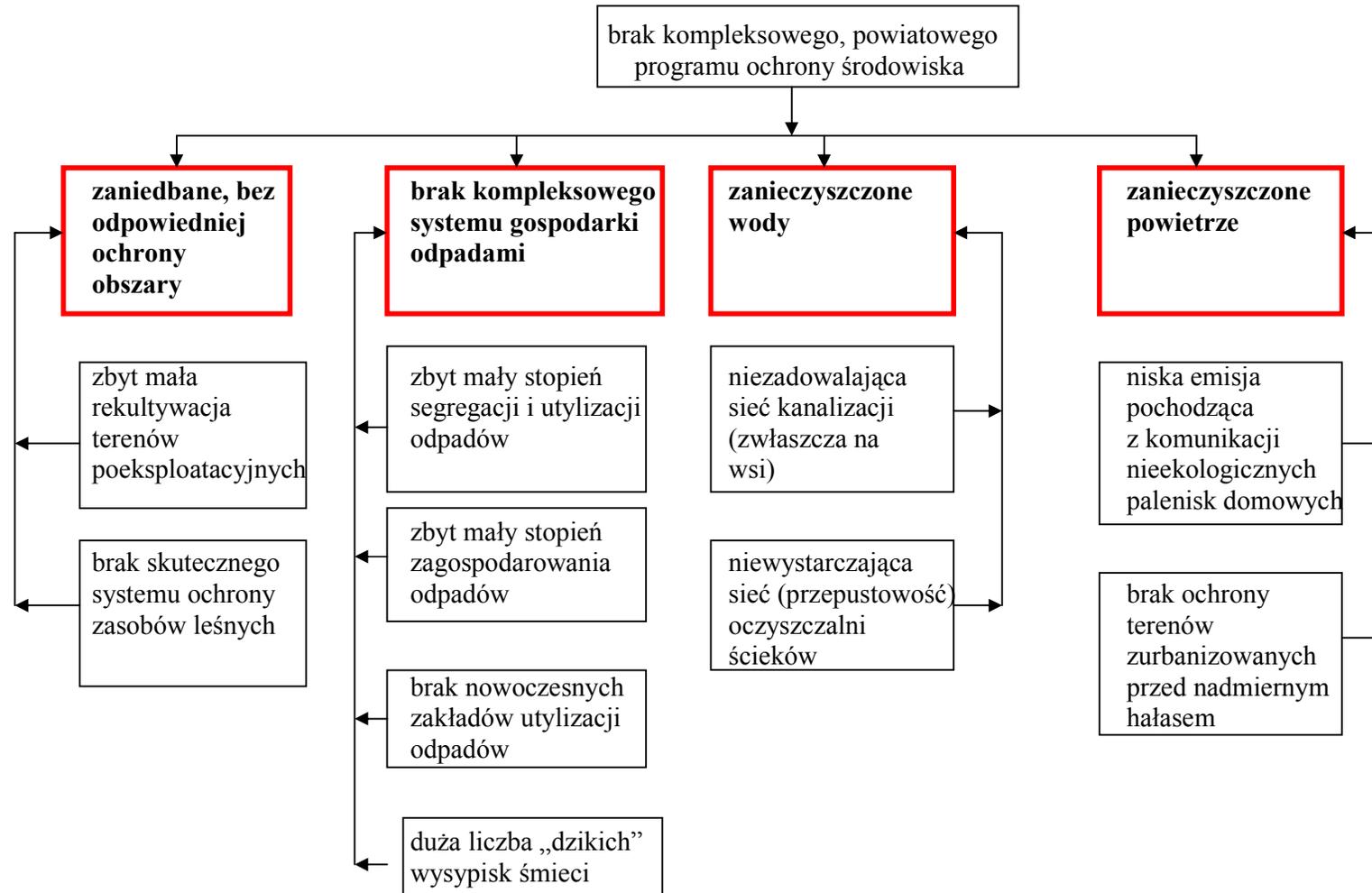
Tab.1. Powiat gostyński na tle Polski, Wielkopolski i powiatu rawickiego

Wyszczególnienie	Polska	Województwo wielkopolskie	Powiat gostyński	Powiat rawicki
Stopa bezrobocia (w kwietniu 2000 r.)	13,7	11,2	14,0	11,4
Przedsiębiorczość (liczba firm na 1000 ludności)	78,7	83,5	66,0	68,2
Odsetek firm prywatnych w ogólnej liczbie firm	97,2	97,4	97,2	97,4
Pracujący na 1000 ludności	230	245,9	192,5	192,3
Udział pracujących w sektorze publicznym	48,9	39,8	34,9	43,8
Udział pracujących w sektorze prywatnym	51,1	60,2	65,1	65,2
Udział pracujących w przemyśle	40,8	43,4	49,1	48,9
Przeciętna powierzchnia gospodarstwa rolnego w ha	7,8	9,4	9,8	7,7
Przyrost naturalny na 1000 ludności	0,02	0,49	1,36	-0,2
Liczba urodzeń żywych na 1000 mieszkańców	9,9	10,6	10,9	10,6
Ludność w wieku przedprodukcyjnym w % ogółu	24,9	26,0	28,6	27,1
Ludność w wieku produkcyjnym w % ogółu	60,6	60,6	57,7	59,4
Ludność w wieku poprodukcyjnym w % ogółu	14,5	13,4	13,7	13,5
Wskaźnik obciążenia demograficznego	65,0	65,1	73,2	68,4
Uczniowie szkół podstawowych na pełnozatrudnionego nauczyciela	14,9	15,2	16,8	15,6
Uczniowie gimnazjów na pełnozatrudnionego nauczyciela	22,5	23,4	34,2	25,2
Uczniowie liceów ogólnokształcących na pełnozatrudnionego nauczyciela	20,6	22,2	21,6	23,6
Ludność na placówkę apteczną	4776	4956	4490	4955
Łóżka w szpitalach ogólnych na 10 tys. ludności	51,4	48,1	50,7	34,3
Przeciętna liczba osób w mieszkaniu	3,22	3,46	3,87	3,52
Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania w m ² ogółem	61,3	66,9	76,4	72,2
- na osobę	19,0	19,3	19,8	20,5
Telefoniczne standardowe łącza główne na 1000 ludności	244,8	245,1	214,2	238,4
Ludność na placówkę pocztową	4473	4667	3816,6	3964
Dochody budżetów gmin na mieszkańca w zł	1191,3	1243,2	1030,0	1060,8



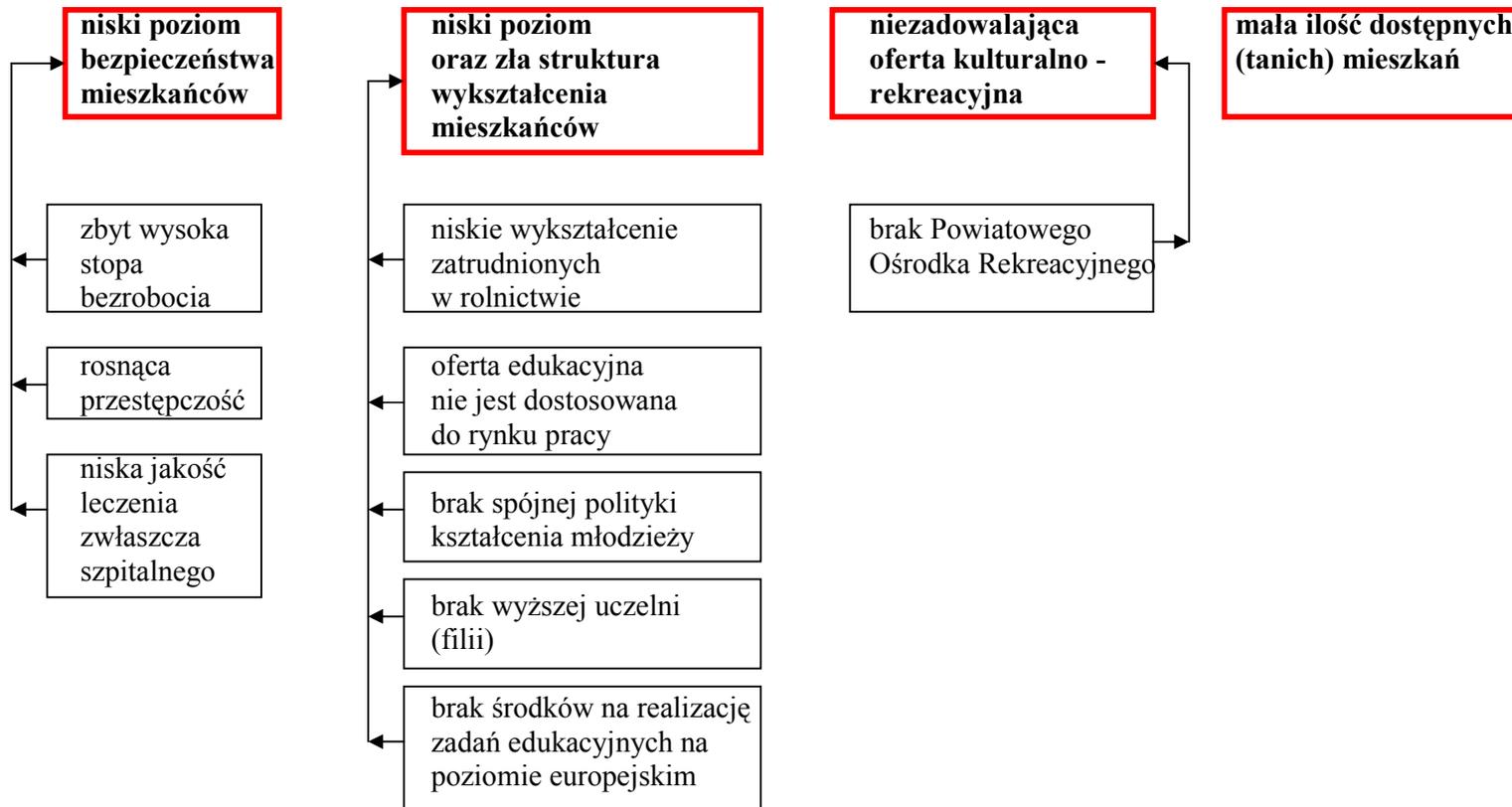
2.4. Słabe i mocne strony powiatu

PROBLEMY ZWIĄZANE ZE ŚRODOWISKIEM PRZYRODNICZYM POWIATU GOSTYŃSKIEGO



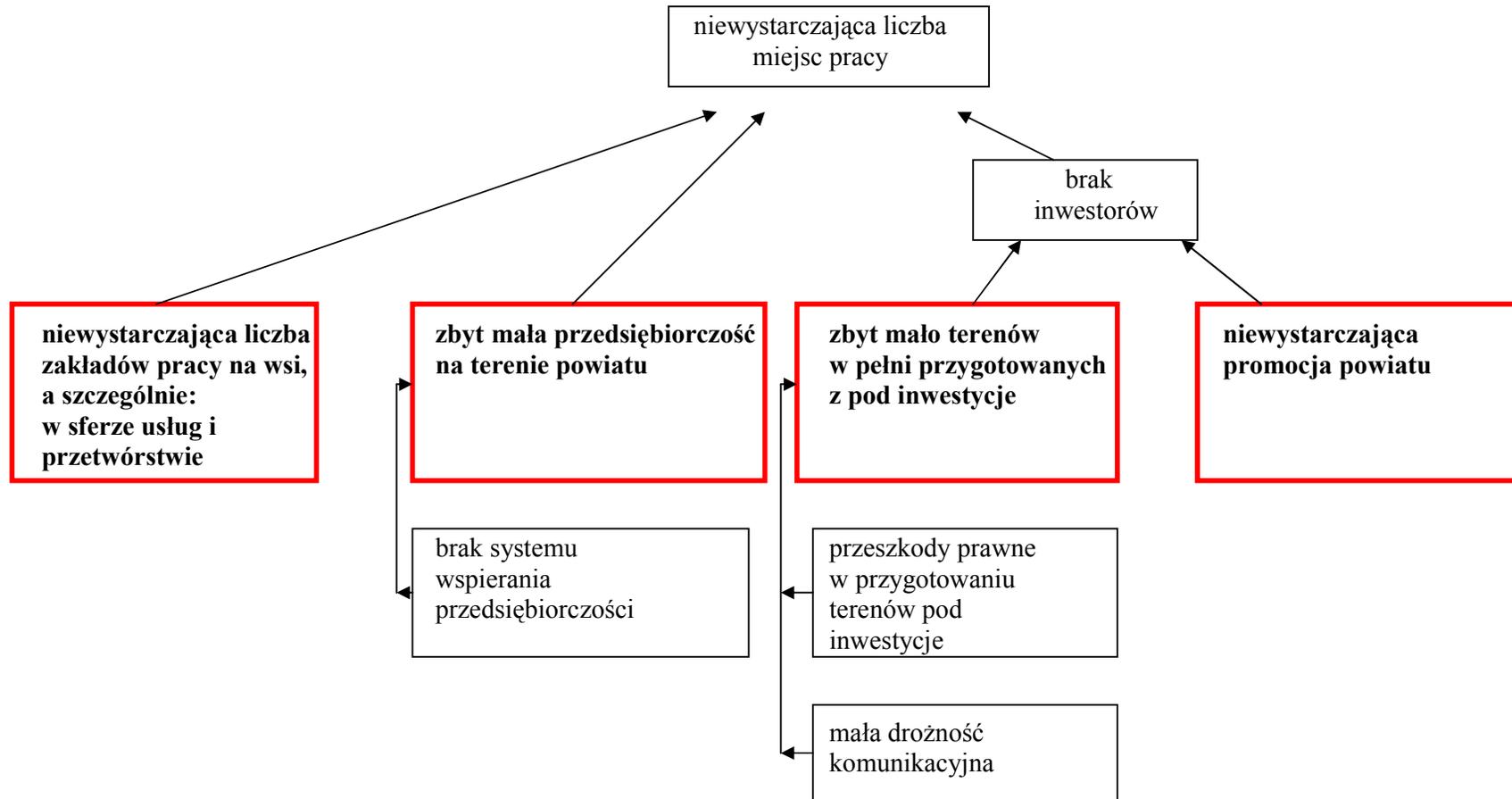


PROBLEMY ZWIĄZANE Z ROZWOJEM SPOŁECZNYM POWIATU GOSTYŃSKIEGO



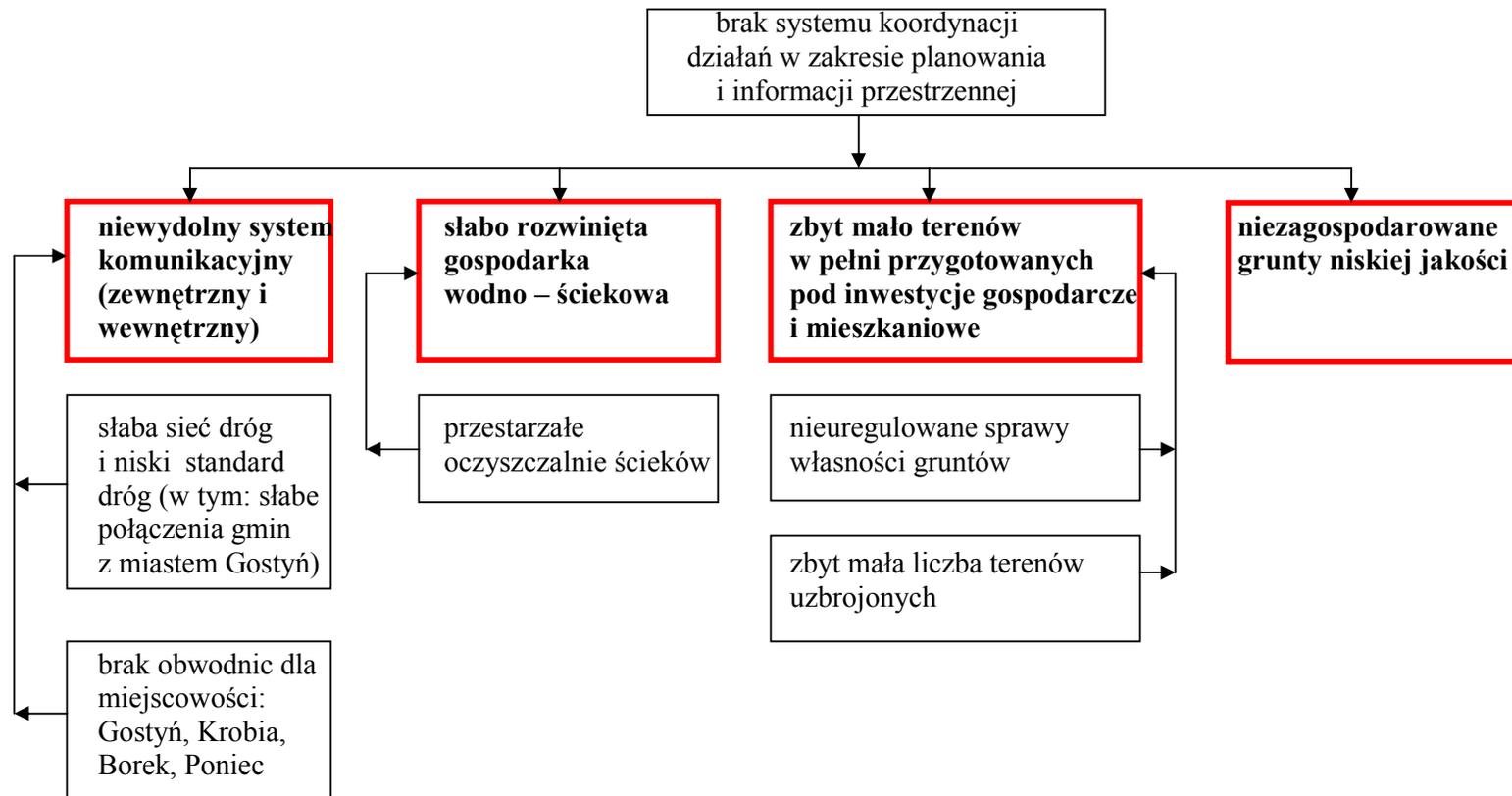


PROBLEMY GOSPODARCZE POWIATU GOSTYŃSKIEGO



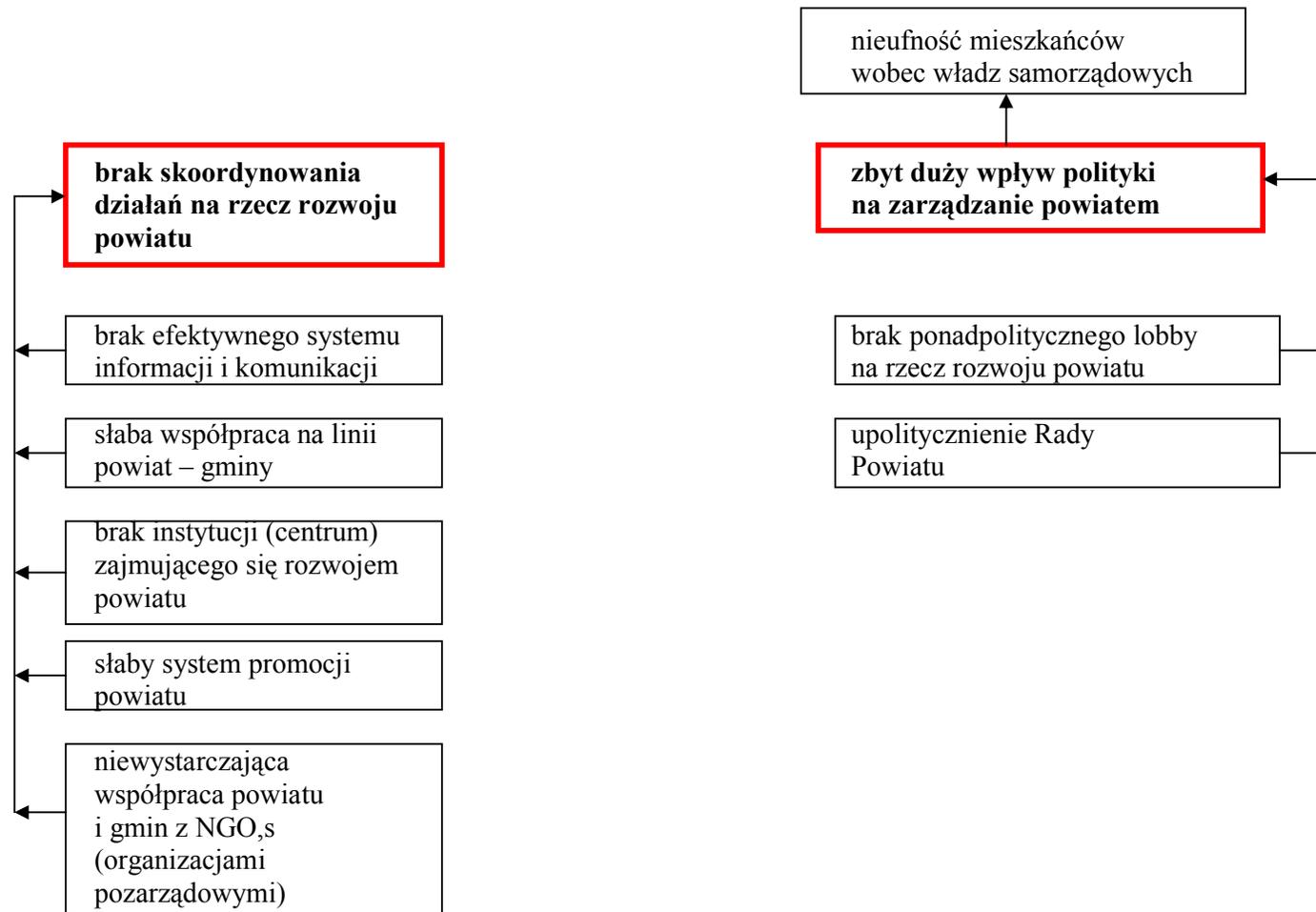


PROBLEMY ZWIĄZANE Z ZAGOSPODAROWANIEM PRZESTRZENNYM POWIATU GOSTYŃSKIEGO





PROBLEMY ZWIĄZANE Z ZARZĄDZANIEM POWIATEM GOSTYŃSKIM





MOCNE STRONY (ATUTY) POWIATU GOSTYŃSKIEGO

- Położenie geograficzne (bliskość Wrocławia, Poznania, zachodniej granicy kraju).
- Niski stopień degradacji środowiska przyrodniczego
- Liczne walory krajobrazowe.
- Przywiązanie do regionu i solidarność mieszkańców.
- Pracowitość i gospodarność mieszkańców powiatu.
- Aktywni, zainteresowani podnoszeniem poziomu wykształcenia mieszkańcy.
- Wysoki poziom edukacji ponadpodstawowej.
- Wysokie wskaźniki bezpieczeństwa publicznego.
- Rozszerzająca się oferta oświatowa, kulturalna i sportowa.
- Wysoki potencjał rozwojowy istniejących firm.
- Dobrze rozwinięta struktura gospodarcza regionu.
- Rozwinięte rzemiosło i usługi.
- Bardzo dobre warunki do rozwoju rolnictwa.
- Ułatwiony dostęp do rynków zbytu (poprzez dobrze rozwiniętą sieć dróg kołowych i kolejowych).
- Spełnianie przez Starostwo funkcji lidera dla samorządów gminnych oraz organizacji pozarządowych.



3. STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU POWIATU

3.1. Wizja rozwoju

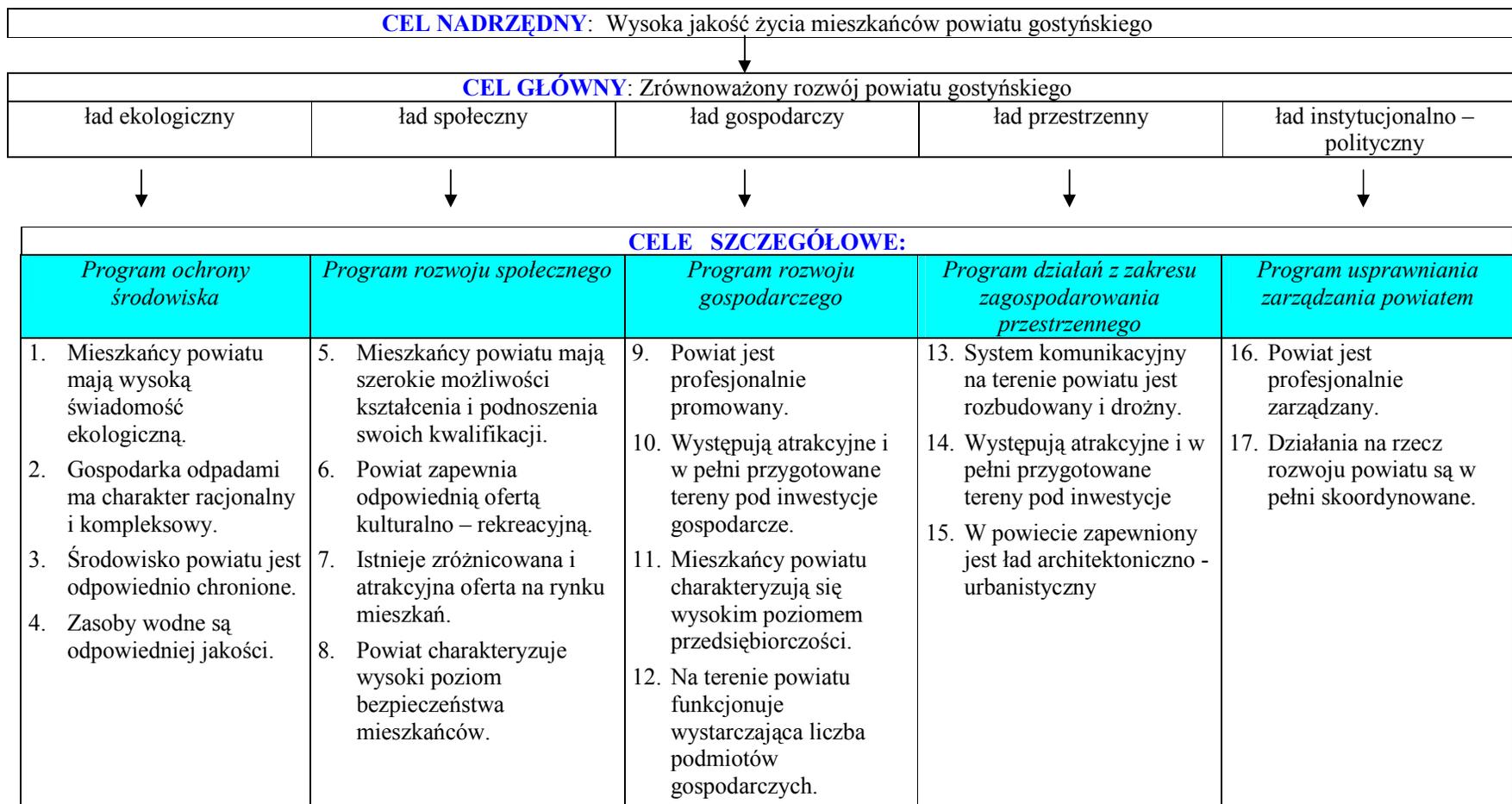
WIZJA ROZWOJU POWIATU GOSTYŃSKIEGO

Powiat gostyński obszarem:

- *zarządzanym z uwzględnieniem interesów mieszkańców, mądrze i gospodarnie,*
- *ze zdrowymi i wykształconymi mieszkańcami korzystającymi z bogatej oferty kulturalno - rekreacyjnej,*
- *zapewniającym bardzo dobre warunki bytowe (dostępna praca i mieszkania, wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego, dostępna i będąca w dobrym stanie infrastruktura techniczna itp.)*
- *o czystym i zadbanym środowisku przyrodniczym,*
- *z nowoczesną, przyjazną dla środowiska i prężnie rozwijającą się gospodarką.*



3.2. Cele strategiczne rozwoju powiatu





4. PROGRAM REALIZACYJNY STRATEGII

4.1 Środowisko przyrodnicze

LP	ZADANIE	TERMIN		KOORDYNATOR	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
		ROZPOCZĘCIE	ZAKOŃCZENIE		
CEL 1: ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE POWIATU JEST ODPOWIEDNIO CHRONIONE					
1.	Ewidencja obszarów wymagających ochrony	2001	2001	Starostwo Powiatowe, Wydział Ochrony Środowiska	Środki budżetu państwa
2.	Opracowanie i wdrożenie programów ochrony	2001	2010	Starostwo Powiatowe, Wydział OŚ	Właściciele, FOŚ, konserwator zabytków
CEL 2: GOSPODARKA ODPADAMI MA CHARAKTER RACJONALNY I KOMPLEKSOWY					
1.	Utworzenie sieci punktów gromadzenia odpadów	2001	→	Starostwo Powiatowe, Wydział Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska	Fundusze Strukturalne, PFOS i GW, budżety gmin, środki mieszkańców
2.	Utworzenie międzypowiatowego centrum utylizacji	2001	2005	Starostwo Powiatowe, Wydział Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska	FOŚ, budżety gmin, fundusze pomocowe
3.	Wdrożenie systemu segregacji odpadów	2001	2002	Starostwo Powiatowe, Wydział Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska	


CEL 3: MIESZKAŃCY POWIATU MAJĄ WYSOKĄ ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNĄ

1.	Przygotowanie i wdrożenie oferty edukacyjnej,	2001	→	Starostwo Powiatowe, Wydział Oświaty	Starostwo Powiatowe
----	---	------	---	---	---------------------

CEL 4: ZASOBY WODNE SĄ ODPOWIEDNIEJ JAKOŚCI

1.	Inwentaryzacja stanu infrastruktury technicznej	2001	2001	Starostwo, Wydział Ochrony Środowiska	Budżet Powiatu
2.	Opracowanie koncepcji sanitacji gmin	2001	2001	Starostwa, Wydział Ochrony Środowiska	Budżet Powiatu
3.	Rozbudowa odpowiedniej infrastruktury technicznej (kanalizacja, oczyszczalnie)	2001	→	Gminy, Związki międzygminne	Firmy UE, gminy, FOŚ i środki własne



4.2. Sfera społeczna

LP	ZADANIE	TERMIN		KOORDYNATOR	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
		ROZPOCZĘCIE	ZAKOŃCZENIE		
CEL 5: MIESZKAŃCY POWIATU MAJĄ SZEROKIE MOŻLIWOŚCI KSZTAŁCENIA I PODNOSZENIA KWALIFIKACJI					
1.	Uruchomienie dofinansowania przez samorządy centrów kształcenia ustawicznego	2001	2010	Starostwo powiatowe – wydział oświaty	Budżety samorządów: gminnych i powiatowego
2.	Wdrożenie systemu stypendiów w szkołach średnich i wyższych, fundowanych przez samorządy, zakłady pracy i organizacje pozarządowe	2001	→	Wicestarosta	Środki fundacji i innych organizacji pozarządowych przedsiębiorstw, budżety samorządów: gminnych i powiatowego
3.	Opracowanie i wdrożenie koncepcji poprawy bazy dydaktycznej w szkołach powiatowych	2001	→	Starostwo powiatowe – wydział oświaty	Budżet powiatu
4.	Stworzenie warunków nowoczesnego kształcenia, w tym umożliwienie kształcenia na poziomie wyższym.	2001	→	Wicestarosta	Budżet powiatu
CEL 6: POWIAT ZAPEWNIĄ ODPOWIEDNIĄ OFERTĘ KULTURALNO – REKREACYJNĄ					
1.	Rozszerzenie oferty (w tym bazy) spędzania wolnego czasu dla różnych grup wiekowych	2001	2001	Starostwo powiatowe – wydział oświaty	Budżety samorządów: gminnych i powiatowego



2.	Stworzenie powiatowego programu turystycznego wykorzystującego lokalne zasoby gmin	2001	2001	Starostwo powiatowe – wydział oświaty	Budżety samorządów: gminnych i powiatowego
3.	Budowa hal sportowo – widowiskowych (według programu)	2001	→	Wicestarosta	Budżety samorządów: gminnych i powiatowego, UKFiS
4.	Budowa i zagospodarowanie zbiorników wodnych wraz z zapleczem sportowo – turystycznym	2001	→	Starostwo powiatowe – Biuro Promocji	
5.	Stworzenie systemu dofinansowania organizowania imprez kulturalnych i sportowych poprzez system grantowy	2001	→	Starostwo powiatowe – wydział oświaty	Budżet powiatu
6.	Opracowanie koncepcji i założeń budowy krytej pływalni.	2002	2002	Starosta	Budżety samorządów: gminnych i powiatowego
7.	Budowa krytej pływalni na terenie powiatu	2003	2009	Starosta	Budżety samorządów: gminnych i powiatowego

CEL 7: ISTNIEJE ZRÓŻNICOWANA I ATRAKCYJNA OFERTA NA RYNKU MIESZKAŃ

1.	Promowanie i wspieranie różnych form budownictwa mieszkaniowego	2001	→	Konwent wójtów i burmistrzów	Budżety samorządów gminnych
2.	Utworzenie sieci mieszkań przejściowych dla wychowanków domów dziecka	2001	→	Konwent wójtów i burmistrzów	Budżety samorządów gminnych



CEL 8: POWIAT CHARAKTERYZUJE WYSOKI POZIOM BEZPIECZEŃSTWA MIESZKAŃCÓW

1.	Uruchomienie przez gminy preferencyjnych zasad dla tworzących nowe miejsca pracy ze szczególnym uwzględnieniem pomocy dla firm miejscowych	2001	2002	Starostwo powiatowe – Biuro Promocji	
2.	Stworzenie programu aktywizacji zawodowej (samozatrudnienia) poprzez: <ul style="list-style-type: none"> - stworzenie systemu kredytowania nowych miejsc pracy - uruchomienie zasobów komunalnych i innych 	2001	→	Powiatowy Urząd Pracy	PUP, budżety samorządów gmin
3.	Opracowanie i realizacja koncepcji „przyciągania” na teren powiatu instytucji finansowanych z budżetu państwa	2001	2001	Starostwo powiatowe – wydział promocji	Budżet powiatu
4.	Działanie na rzecz promocji zdrowia i unowocześnienia bazy szpitalnej	2001	→	Zarząd Powiatu, Dyrektor SP ZOZ	Budżety samorządów gmin i powiatu
5.	Opracowanie i wdrożenie programu bezpieczeństwa powiatowego	2001	2010	Starosta powiatu	Budżety samorządów gmin i powiatu
6.	Stworzenie systemu pomocy poszkodowanym w sytuacjach kryzysowych	2001	2002	Starosta powiatu	Budżety samorządów gmin i powiatu, środki unijne, środki bonifratów
7.	Opracowanie i uruchomienie powiatowego programu przeciwdziałania uzależnieniom	2001	→	Dyrektor PCPR	Budżety samorządów gmin i powiatu, fundusze wojewódzkie i centralne



4.3. Gospodarka

LP	ZADANIE	TERMIN		KOORDYNATOR	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
		ROZPOCZĘCIE	ZAKOŃCZENIE		
CEL 9: POWIAT JEST PROFRSJONALNIE PROMOWANY					
1.	Rozwinięcie współpracy zagranicą	→	→	Samorządy gmin	Budżety gmin
2.	Stworzenie kompleksowej informacji o gospodarce w powiecie	2001	do I połowy 2001	Samorządy gmin i powiatu, samorząd gospodarczy	
3.	Koordinowanie działań promocyjnych poszczególnych gmin	→	→	Samorządy gmin i powiatu, samorząd gospodarczy	
4.	Organizowanie konkursów, targów itp.	2001	→	Starostwo	Sponsorzy, budżety gmin, i powiatu
CEL 10: WYSTĘPUJĄ ATRAKCYJNE I W PEŁNI PRZYGOTOWNE TERENY POD INWESTYCJE GOSPODARCZE					
1.	Utworzenie bazy danych o potencjalnych terenach pod inwestycje	2001	→	Starostwo, Samorządy gminne	Budżety gmin,
2.	Przygotowywanie i pozyskiwanie nowych terenów pod inwestycje (analizowanie zbioru danych)	2001	→	Samorządy gminne	Budżety gmin,
3.	Promowanie terenów przeznaczonych pod inwestycje	2001	→	Starostwo Powiatowe	Budżety gmin,



CEL 11: MIESZKAŃCY POWIATU CHARAKTERYZUJĄ SIĘ WYSOKIM POZIOMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1.	Edukowanie mieszkańców powiatu	2001	→	Instytucja wspierająca	Fundacje , uczestnicy szkoleń
2.	Wdrożenie systemu informacji o rynku pracy	2001	→	Starostwo Powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy	Budżet Powiatu i Powiatowego Urzędu Pracy,
3.	Edukacja przedsiębiorców funkcjonujących w powiecie	2001	→	Instytucja wspierająca	Środki pomocowe, fundusze strukturalne
4.	Informacja o zamierzeniach inwestycyjnych	2001	→	Samorządy, inwestorzy, instytucja wsparcia	Beznakładowe działania

CEL 12: WYSTARCZAJACA LICZBA I OPTYMALNA STRUKTURA PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH

1.	Wspieranie lokalnych przedsiębiorstw (promowanie, targi)	2001	→	Instytucja wspierająca	Bezinwestycyjnie
2.	Koordinowanie stworzenia systemu informacji o preferencjach i ulgach w opłatach lokalnych	2001	→	Samorządy gmin	Bezinwestycyjnie
3.	Wspieranie wielofunkcyjnego rozwoju na terenach wiejskich w oparciu o usługi i turystykę	2001	→	Samorządy gmin i instytucja wspierająca	Bezinwestycyjnie



4.4. Zagospodarowanie przestrzenne i infrastruktura techniczna

LP	ZADANIE	TERMIN		KOORDYNATOR	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
		ROZPOCZĘCIE	ZAKOŃCZENIE		
CEL 13: SYSTEM KOMUNIKACYJNY NA TERENIE POWIATU JEST ROZBUDOWANY I DROŻNY					
1.	Budowa nowych ulic i ścieżek rowerowych	2001	→	PZD	GDDP WZDW, Budżety Gmin i Powiatu
2.	Modernizacja i budowa dróg	2001	→	PZD	GDDP WZDW, Budżety Gmin i Powiatu
CEL 14: WYSTĘPUJĄ ATRAKCYJNE I W PEŁNI PRZYGOTOWNE TERENY POD INWESTYCJE					
1.	Stworzenie powiatowej bazy gruntów publicznych przeznaczonych pod inwestycje	2001	2001	ABG	
2.	Pozyskiwanie gruntów pod inwestycje	2001	→	Gminy	Budżety gmin, inwestorzy
3.	Uzbrojenie pozyskanych gruntów	2001	→	Gminy	Budżety gmin, inwestorzy
CEL 15: W POWIECIE ZAPEWNIONY JEST ŁĄD URBANISTYCZNO - ARCHITEKTONICZNY					
1.	Promowanie dobrych rozwiązań architektoniczno – urbanistycznych zapewniających ład	2001	→	Starostwo, Wydział Urbanistyki i Architektury	
2.	Stworzenie systemu preferencji dla rozwiązań urbanistyczno – architektonicznych zgodnych z istniejącą koncepcją „dobrych „ rozwiązań	2001	→	Starostwo,	



4.5. Zarządzanie powiatem

LP	ZADANIE	TERMIN		KOORDYNATOR	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
		ROZPOCZĘCIE	ZAKOŃCZENIE		
CEL 16: POWIAT JEST PROFESJONALNIE ZARZĄDZANY					
1.	Realizacja strategii i programów wypracowanych w zespołach fachowców	2001	→	Rada Powiatu (Zarząd Powiatu)	-
2.	Tworzenie budżetów zadaniowych w oparciu o strategię i programy	2002	→	Rada Powiatu (Zarząd Powiatu)	-
3.	Apolityczność i stabilizacja kadry urzędniczej	2001	→	Zarząd Powiatu (Rada Powiatu)	-
CEL 17: DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU POWIATU SĄ W PEŁNI SKOORDYNOWANE					
1.	Utworzenie centrum rozwoju powiatu w ramach współpracy z gminami i miastami wchodzącymi w skład powiatu	2001	2001	Starostwo powiatowe	Budżety gmin i miast oraz budżet powiatu
2.	Ustalenie wspólnych zadań do realizacji w ramach powiatu	2001	→	Zarządy gmin i miast, zarząd powiatu	Budżety gmin i miast oraz budżet powiatu
3.	Realizowanie i finansowanie przez gminy wspólnych zadań.	2002	→	Rady miast i gmin, rada powiatu	Budżety gmin i miast oraz budżet powiatu
4.	Przepływ informacji między gminami i miastami za pośrednictwem powiatu – konwent wójtów i burmistrzów	2001	→	Starosta, wójtowie i burmistrzowie	



5. ZARZĄDZANIE REALIZACJĄ STRATEGII

System zarządzania realizacją strategii jest bardzo ważnym i często niedocenianym elementem budowy powiatowej **Agendy 21**. Decyduje on bowiem o tym, czy w miarę upływu czasu dynamika procesu realizacji strategii będzie rosła czy słabnąć. Pominięcie tego systemu powoduje, że strategia staje się bardzo szybko dokumentem „martwym”.

Zarządzanie realizacją strategii to przede wszystkim:

- ❑ tworzenie i doskonalenie instrumentów realizacji,
- ❑ monitorowanie, czyli obserwacja realizacji celów i zadań strategii oraz zmian w warunkach realizacji,
- ❑ aktualizacja strategii.

5.1. Instrumenty realizacji strategii

Są nimi przede wszystkim instrumenty:

- ❑ prawno-administracyjne,
- ❑ ekonomiczne i rynkowe,
- ❑ finansowe,
- ❑ z zakresu organizacji, zarządzania i marketingu,
- ❑ informacyjno-edukacyjne.

Realizacja strategii obejmuje okres przedakcesyjny (do roku 2004-2005) oraz pierwsze lata członkostwa w Unii Europejskiej. W okresie tym obowiązywać będzie II *Polityka ekologiczna Państwa, Strategia zrównoważonego rozwoju kraju oraz Strategia rozwoju Wielkopolski*”. Coraz większy wpływ na warunki realizacyjne będą też miały ustalenia wspólnej polityki ekologicznej UE określone w *Piątym Programie Działań* oraz w dyrektywach, rozporządzeniach i decyzjach. W *Programie* tym mocno akcentowane są instrumenty ekonomiczne i fiskalne.

Instrumenty z zakresu organizacji, zarządzania i marketingu stanowią bardzo obszerną i ciągle rozbudowywaną grupę narzędzi realizacyjnych. W realizacji strategii będą uwzględnione:

- ❑ ścisłe powiązanie ze strategią procesu budowy i realizacji budżetu, a zwłaszcza budowy budżetu zadaniowego,
- ❑ zarządzanie jakością jako element zarządzania sferą usług publicznych w powiecie,



- systemowe podejście do budowy marketingu powiatowego (w tym promocji).

Bardzo ważnym narzędziem wprowadzania strategii w życie będzie opracowywany (równoległe z budżetem powiatu) przez Zarząd Powiatu roczny plan realizacji strategii. Przeprowadzane będą badania opinii społecznej (ankiety, sondaże) dla lepszej oceny realizacji wybranych zadań. Wśród mieszkańców upowszechniane będą informacje o postępach i efektach zrównoważonego rozwoju wszystkimi dostępnymi kanałami komunikacji społecznej (audycje telewizyjne, artykuły w prasie, spotkania radnych z wyborcami itp.).

5.2. Podmioty zarządzające strategią

Do podmiotów zarządzających realizacją strategii należą: Powiatowe Forum „Środowisko i Rozwój”, Rada i Zarząd Powiatu, Starostwo Powiatowe i koordynatorzy zadań.

- **POWIATOWE FORUM „ŚRODOWISKO I ROZWÓJ”** (PFŚiR) – pełniące społeczny nadzór nad realizacją strategii zgodnie z zaleceniami Agendy 21.
 - Praca Forum jest przedłużeniem pracy grupy przygotowującej w uspołecznionym procesie projekt strategii.
 - W skład Forum, liczącego od 25 do 30 osób wchodzi: przedstawiciele samorządu powiatu, przedstawiciele samorządów gmin, lokalni liderzy reprezentujący różne sektory życia gminy (ochronę środowiska, gospodarkę, edukację, służbę zdrowia, bezpieczeństwo publiczne).
 - Między posiedzeniami Forum pracują zespoły (grupy robocze, Komisje, wyspecjalizowane Forum, np. Forum Gospodarcze) z udziałem członków Komisji Rady Powiatu, zajmujące się monitorowaniem realizacji strategii w ramach poszczególnych ładów (gospodarczego, społecznego, ekologicznego, przestrzennego i zarządzania powiatem).
 - Forum zwoływane jest przez Lidera Forum w porozumieniu z Przewodniczącym Rady Powiatu i Starostą co najmniej 1 raz w roku. Podczas zebrań Forum: przyjmowany jest roczny plan realizacji strategii, koordynatorzy zadań zdają sprawozdanie z realizacji poszczególnych działań w danym roku, dokonywana jest aktualizacja strategii).
- **RADA I ZARZĄD POWIATU** – pełnią bieżący nadzór nad realizacją strategii, czuwają aby przy tworzeniu budżetu powiatu uwzględniany był roczny plan realizacji strategii, prowadzą akcję informacyjną i promocyjną, uchwalają zmiany w strategii.



- **KOORDYNATOR WDRAŻANIA STRATEGII**, który m.in.:
 - zapewnia aby każdy z koordynatorów zadań posiadał aktualną wersję strategii oraz roczny plan realizacji strategii,
 - gromadzi dokumentację związaną ze strategią, zbiera informacje określające postępy w realizacji strategii,
 - opracuje do końca sierpnia 2001 roku **Wskaźnikowy System Monitorowania Strategii - WSMS**),
 - prowadzi monitoring realizacji strategii z wykorzystaniem WSMS.
 - współorganizuje spotkania Forum, po każdym z zebrań Forum opracowuje raport z realizacji strategii, który następnie szeroko upowszechnia, prowadzi akcję informacyjną i promocyjną).
- **KOORDYNATORZY** poszczególnych zadań strategicznych – realizują przyjęte zadania zgodnie z rocznymi planami realizacji strategii, zdają sprawozdania podczas spotkań Powiatowego Forum „Środowisko i Rozwój” .

5.3. Zasady aktualizacji strategii

Strategia jest dokumentem ponadkadencyjnym, określającym cele i programy działań na kilkanaście lat oraz wymagającym ciągłej pracy nad podnoszeniem jego jakości. Przygotowanie projektu dokumentu i jego przyjęcie przez Radę Powiatu kończy bowiem tylko pewien etap planowania. Ze względu na swój długookresowy charakter planowanie strategiczne jest procesem ciągłym, wymagającym stałego śledzenia zmian prawnych, gospodarczych, politycznych, społecznych itp. i ich uwzględniania w dokumencie oraz przesuwania horyzontu planowania na kolejne lata. Strategia zrównoważonego rozwoju będzie co roku poddawana przeglądowi oraz aktualizacji. Dokonuje tego w formie planowania partnerskiego Powiatowe Forum „Środowisko i Rozwój”, a zatwierdza Rada Powiatu.

Po wprowadzeniu zmian w strategii Zarząd Powiatu jako Główny Koordynator Wdrażania Strategii zobowiązany jest dostarczyć wszystkim zainteresowanym stronom (zwłaszcza koordynatorom poszczególnych zadań) informację o dokonanej aktualizacji strategii.